



# Frédérique Mougin Didier

Chef de projet digital

[frederique@billiotte.fr](mailto:frederique@billiotte.fr)

## Spécialités

- Conseil et accompagnement digital
- Conception et suivi de projets digitaux.
- Édition
- Stratégie éditoriale Facebook

## Formation

- 2016 - Formation HTML 5, les fondamentaux - Pyramyd - Paris
- 2002 - Formation - 3e année et dernière année ICN Grande école, option Marketing
- 2000 - Formation - Formacadre - Diplôme universitaire gestion et commerce - ICN Nancy
- 1990 - Diplôme d'assistante de direction section communication - CCI Paris
- 1989 - BTS Action commerciale - Lycée Paul Eluard - Saint-Denis (93)

## Expériences professionnelles

- Depuis 2006 : Chef de projet digital - Billiotte & Co - Nancy
- 2003 - 2006 : Chef de publicité - Lombard & Associés - Nancy
- 2002-2003 : Responsable communication et marketing - Technopuce - Lunéville
- 2000 : Chargée de communication - ICN Business School - Nancy
- 1999 : Chef de publicité - Huit'A Communications - Nancy
- 1995-1998 : Assistante de publicité - Publicis Koufra - Nancy
- 1990-1995 : Assistante de publicité - L'Express - Paris

## Références professionnelles

### CHARGÉE DE PROJET

- SFC Université de Strasbourg
- Logiest
- L'Office des séjours linguistiques et éducatifs
- Gris Group
- WIG France Entreprises
- ACCF
- Groupe Infinity
- MAIA Meuse Sud
- Néolia Lorraine

### FORMATIONS DISPENSÉES

- Employabilité : optimisation du CV et préparation à l'entretien de recrutement
- Facebook : les fondamentaux / Animer sa page / Comprendre et utiliser les statistiques
- Ateliers collaboratifs sur mesure