



# Jeanne Kolb

Directrice de clientèle, média-planneur

[jeanne@billiotte.fr](mailto:jeanne@billiotte.fr)

## Spécialités

- Stratégie marketing
- Stratégie et marketing digital
- Stratégie de communication globale
- Médiaplanning (web, TV, affichage radio, presse)

## Formation

- 1998 : DESS Marketing ICN

## Expériences professionnelles

- Depuis 2004, directrice de clientèle média-planneur - Billiotte & Co
- 1998-2004 : Chef de produit Bongrain Gérard

## Références professionnelles

### CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

- 2017-2019 : FFB Grand Est, syndicat du bâtiment - Stratégie de communication
- Depuis 2015 : Le Nappage, arts de la table éphémères - Stratégie globale et digitale
- 2017-2019 : ODG des Côtes de Toul - Stratégie de communication
- Depuis 2012 : Lorraine Qualité Viandes - Stratégie de communication
- Depuis 2014 : Les Zelles - Menuiserie PVC et Alu - Stratégie de communication
- 2016-2017 : Berni - Charcuterie pour la GMS - Identité visuelle et packaging
- Depuis 2007 : Les Berthom - enseigne de bars à bière - Stratégie globale et digitale

### FORMATIONS DISPENSÉES

- Mieux communiquer pour mieux vendre - formation à destination des commerçants
- Stratégie et marketing digital
- Facebook® Pro
- Ateliers collaboratifs sur mesure