

Formation facebook « Pro »

A qui d'adresse cette formation

Cette formation est accessible à tous les professionnels en charge de l'animation et de l'administration d'une page Facebook pro.

Prérequis

Avoir une bonne culture digitale et disposer d'un compte Facebook personnel

Objectifs

Cette formation dispense les fondamentaux pour gérer une page Facebook professionnelle. Vous serez capable de vous servir de Facebook de manière optimale pour atteindre vos objectifs.

Programme

Notre formation est adaptée sur mesure en fonction des besoins des participants.

>>Facebook pour les entreprises

- Pourquoi s'intéresser à Facebook
- Les avantages et les inconvénients d'une page Facebook professionnelle

>>Le profil de Facebook

- Comprendre la différence entre un profil et une page Facebook
- Connaître le fonctionnement du fil d'actualité
- Contrôler la visibilité des publications
- Configurer les paramètres de confidentialité du journal et des identifications
- Signaler les infractions aux droits de propriété intellectuelle

>>>Création et optimisation d'une page Facebook : exercice pratique

- Choisir le type de Page Facebook
- Renseigner la rubrique « À propos »
- Optimiser une Page Facebook pour le moteur de recherche interne de Facebook
- Déterminer un nom et une url pour une page Facebook
- Choisir une photo de profil
- Ajouter un mode de paiement
- Paramétrer la visibilité de la page

>>>Configuration d'une page Facebook

- Prendre en main les paramètres de la Page
- Définir les rôles de vos collaborateurs
- Sélectionner une photo de couverture adéquate
- Ajouter des applications
- Gérer les onglets et les blocs de gauche
- Trouver de l'aide

>>>Publier les posts sur une Page Facebook

- Agir en tant que Page
- Programmer une publication et géolocaliser une publication
- Créer une offre, un événement, un moment-clé
- Mettre une publication en avant gratuitement
- Utiliser à son avantage l'algorithme de Facebook : L'Edgerank
- Mettre à jour une page Facebook via des services tiers
- Mettre en avant la publication d'un tiers
- Publier automatiquement le contenu de votre site internet

>>> Acquisition de fans

- inviter les contacts de courrier électronique
- Importer une liste d'adresse e-mails
- Inviter les amis et partager la Page
- Les liens avec votre site internet
- Promouvoir en off-line
- Aimer d'autres Pages
- Gérer les commentaires indésirables
- Organiser un profil de groupes

Moyen et Modalités Pédagogiques

Chaque participants doit se munir d'un ordinateur portable équipé Wifi pour cette formation.

La pédagogie sera active et participative.Elle alternera: les apports d'information du formateur et les mises en pratique sous forme d'exercices et d'études de cas et un contrôle des connaissances.

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentations (slides), salle équipée Wifi, rétroprojecteur, tableau ou Paperboard.

Suivi et évaluation des résultats

- Feuille d'émergence journalière.
- Attestation de présence
- Document d'évaluation de la satisfaction du stagiaire à l'issue de la formation
- Suivi post formation par le formateur pendant 30 jours

Intervenant : Jeanne Kolb, directrice de clientèle.

Durée : 2 demi-journées

Coût : 950 euros HT (1 personne)